



糖尿病患者さんと医療スタッフのための情報サイト

糖尿病ネットワーク

Diabetes Net.
生活エンジョイ物語



<https://dm-net.co.jp/>

メディアデータ/広告ガイド

2024/4/1~2025/3/31

Ver.1.0

■ 本資料に関するお問い合わせ
糖尿病ネットワーク事務局（株式会社 創新社）
e-mail : dm-contact@dm-net.co.jp



メディアデータ/広告ガイド

3p ▶ 糖尿病ネットワークとは

4p ▶ ユーザー属性

5p ▶ ① タイアアップ記事広告

6p ▶ ② メールマガジン広告

7p ▶ ③ バナー広告

8p ▶ ④ ネットワークアンケート

9p ▶ ⑤ タイアアップ特設ページ

10p ▶ ⑥ プレゼントキャンペーン

11p ▶ ⑦ 糖尿病3分間ラーニング

12p ▶ その他：関連記事の2次利用



関係者様

neon 研新社

糖尿病リソースガイド
オンラインセミナー集客支援・開催支援

株式会社研新社
2021年12月15日

患者さん向け、医療従事者向けの
オンラインセミナーも多数実
績がございます。
お問い合わせください。



neon 研新社

DM
RG

糖尿病リソースガイド
<https://dm-rp.net/>
メディアデータ/広告ガイド Ver.1.3
2021/7/1～2021/9/30

医療従事者向けには
糖尿病リソースガイドの
メディアデータ/広告ガイドを
お問い合わせください。

糖尿病ネットワークとは

The screenshot shows the homepage of the Diabetes Network website. At the top, there's a navigation bar with 'ホーム' (Home), 'ニュース' (News), '学会・イベント' (Society/Events), '談話室BBS' (Chat Room BBS), '糖尿病のきほん' (Basics of Diabetes), '特集' (Special Features), 'データベース' (Database), and a search bar. Below the navigation, there are several featured articles and sections. On the left, there's a 'インスリンポンプ・SAPに関するアンケート' (Survey on Insulin Pumps and SAP) with a graphic showing a person using a pump. Below that is a 'メルマガマガジン' (Newsletter Magazine) section. The main content area is divided into '最新の関連情報' (Latest Related Information), 'ニュース一覧へ' (Go to News List), and '医薬品・医療機器情報' (Medicine/Medical Device Information). There are also sections for 'イベント・学会情報' (Event/Society Information), '血糖トレンドの情報ファイル' (Blood Glucose Trend Information File), '糖尿病の運動療法情報ファイル' (Diabetes Exercise Therapy Information File), 'グリコアルブミン情報ファイル' (Glycoalbumin Information File), '糖尿病のアプリ・ツール' (Diabetes Apps/Tools), 'インスリンポンプ・SAP・CGM情報ファイル' (Insulin Pump/SAP/CGM Information File), '食事指導の情報ファイル' (Dietary Guidance Information File), 'スローカロリーの情報ファイル' (Slow Carb Information File), and '1型ライフ' (Type 1 Life). The right sidebar contains 'テーマで探す' (Search by Theme), 'ラカントS' (Lacanto S), 'Abbott' (Abbott), and '糖尿病3分間ラーニング' (Diabetes 3-Minute Learning).

月間PV

110万PV/月

月間UU

63万UU/月

メルマガ登録数

一般・患者向け18,640通
医療関係者向け21,643通

Facebook

5,667名

X (Twitter)

6,281名

YouTube

1.29万名

※数値は2024年4月1日時点、月間PVと月間UUは2023年の年間平均

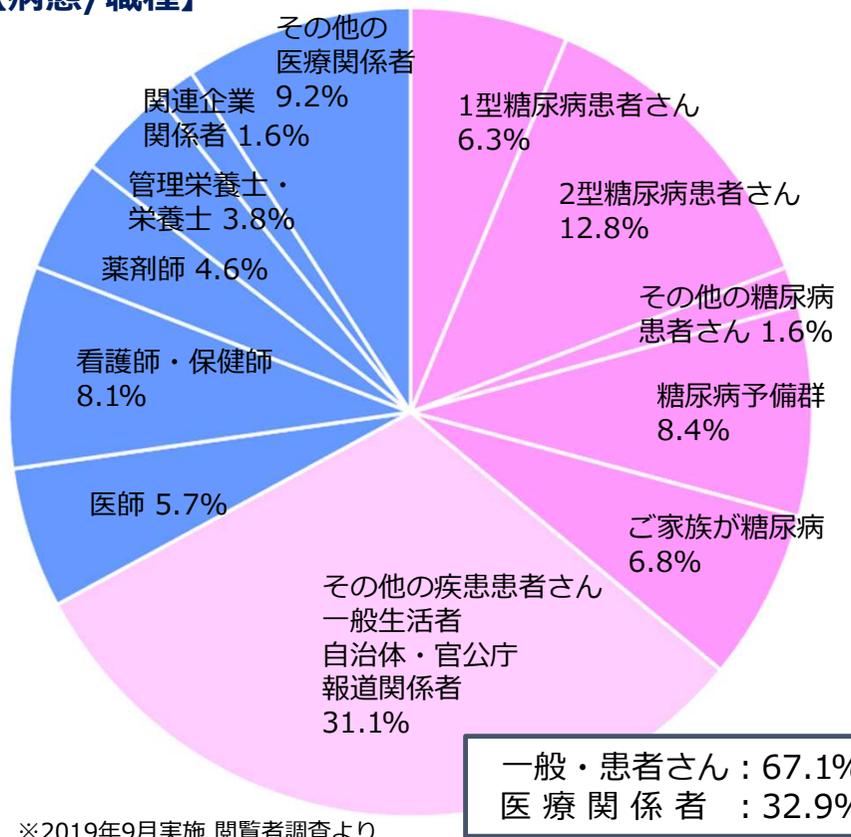
主なコンテンツ

- 最新ニュース
- 学会・イベント情報
- 特集コーナー、医師連載
- Q&A談話室
- 糖尿病3分間ラーニング



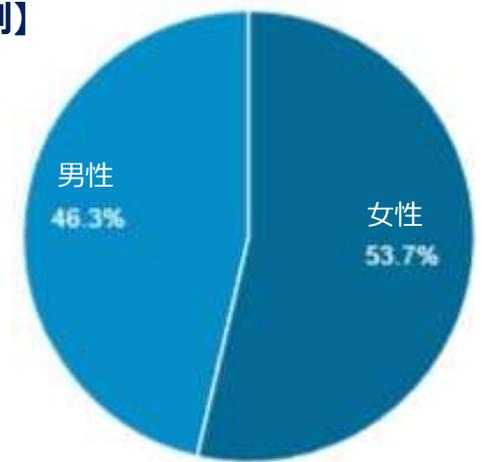
ユーザー属性

【病態/職種】

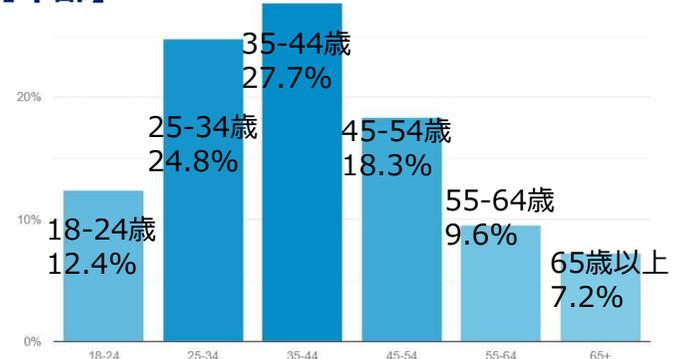


※2019年9月実施 閲覧者調査より

【性別】



【年齢】



※2023年2月 Google Analyticsデータより

ユーザーアンケート (n=691) で**95.8%**の方に役立つサイトとして評価いただいております。
(2020年2月に実施)

① タイアップ記事広告

糖尿病患者さんと医療スタッフのための情報サイト
Diabetes Net.
生活エンジョイ雑誌

トップページ ニュース 学会・イベント 談話室BBS 糖尿病のきほん 特集 データベース

2022年03月01日

【新型コロナ】健康食品は“魔法の方法”にはならない コロナはビタミンなどのサプリでは防げない

キーワード 医薬品/インスリン 新型コロナと糖尿病 食事療法

「健康食品を摂取していれば、不健康な行動をしてもよい」という、“免罪符型”の動画広告が、視聴者の認識に与える影響を、東京大学がはじめに明らかにした。

こうした免罪符型の広告は、不健康な行動をとるための「免罪符」として健康食品を置いており、視聴者が「健康食品を摂取すれば、健康行動をしなくてよい」という誤ったメッセージを受け取ってしまうおそれがあるという。

また、新型コロナウイルスのパンデミックの影響を受け、ビタミンやミネラルなどのさまざまなサプリメントが、感染や重症化の予防に役立つと謳って売られている。

しかし、そうしたサプリメントについて、新型コロナによる健康障害を防げるというエビデンス(科学的根拠)はないという研究も発表された。

「ワクチン接種や基本的な感染対策という、新型コロナによる健康障害を防ぐ効果的な方法を、必要がないと誤解したり、忘れてしまったりはけません」としている。

健康食品の「免罪符型」の動画広告が不健康な行動を誘発

東京大学の研究グループは、健康食品の「免罪符型」広告が、視聴者に及ぼす影響を評価することを目的に、ランダム化比較研究を実施した。

その結果、「免罪符型」の健康食品の動画広告を視聴することで、視聴者は「健康食品を摂取すれば、不健康な行動をしてもよい、健康行動をしなくてよい」という認識を強めることが実証された。

健康食品を、不健康な行動をとるための免罪符かのように描く「免罪符型」の動画広告は、特定の文面で「健康食品を摂取すれば、不健康な行動をしてもよい、健康行動をしなくてよい」と訴求しているわけだけではない。

料 金	ニュース記事：¥500,000～ 原稿制作、ニュース配信、定期メルマガ掲載、SNS配信、集客施策、アクセス数報告
記事内容	文字数1,000～1,500字程度 イメージ画像2～3点
集客施策	<ul style="list-style-type: none"> ・通常ニュース一覧掲載 ・おすすめニュース欄等の掲載（約2週間） ・定期メールマガジン内における掲載 ・関連SNSにおける記事配信
製作期間	最短2週間
想定PV (非保証)	配信1ヵ月 2,000～5,000PV
掲載期間	1年間（要相談）

※記事を貴社メディア等に二次使用いただくことができます。
 ※取材の場合は、取材費・撮影費等の実費相当が別途発生します。
 ※記事やタイトル内に「PR」、「提供」などのタイアップ表示をいたします。

② メールマガジン広告

■ 定期配信の広告掲載位置

糖尿病ネットワーク | メールマガジン ● 2016年6月号No.2
【患者さん・一般向け配信】
<http://www.dm-net.co.jp/?dm=11606b>
<http://www.facebook.com/DiabetesNetworkJP>

目次
—— 糖尿病の最新全国ランキング
ワーストは青森県 ベストは神奈川県
—— 【特集】日本糖尿病学会年次学術集会
□ 糖尿病と認知症 血糖値が高いと認知症リスクが上昇
□ インスリン療法は早期に開始してこそ効果あり
低血糖の起こりにくい製剤も
□ 糖尿病の飲み薬の特徴を知って安全・効果的に治療
□ 「サルコペニア」「骨粗鬆症」に対策
—— 【ニュース/資料室】
□ SGLT2阻害薬で握力が向上 高齢者のサルコペニア対策に効果？
□ 歯周病やむし歯を防ぐための6つの対策
□ 糖尿病の人でも加入できる より少額の手続き保険

**定期配信
メールマガジン広告**

—— 【6月開催のイベント情報】
慢性疾患セルフマネジメントプログラム
病気とともに自分らしく生きるための自己管理プログラム
日本IDDMネットワーク サイエンスフォーラム
—1型糖尿病 2025年『治らない』から『治る』へ—

画面を読んで資料を申し込む
すぐに資料を申し込む

■ 単独配信 (HTMLも可)

	定期配信 ※各配信1社限定	単独配信※HTMLメールも配信可
料金	¥250,000-	¥500,000-
配信数	18,640名	18,640名
想定クリック数 (非保証)	100~400click ※配信1週間後を目安に配信数とクリック数ご報告します。	200~600click ※配信1週間後を目安に配信数とクリック数ご報告します。
配信日	週1回 (原則、毎週金曜)	定期メルマガ配信日以外
掲載箇所・掲載形式	■ 定期メルマガ目次下 タイトル1行 コピー1~2行 本文5行程度、URL 1行 * 1行 = 全角28文字程度 * PRマーク表示	■ タイトル ■ 全文 * フォーマット有り * 1行 = 全角28文字程度 * PRマーク表示
付帯サービス	・糖尿病ネットワークSNSにて広告配信	・定期メルマガ中段に広告掲載 ・糖尿病ネットワークSNSにて広告配信

※定期配信は1配信につき1社限定の先着順。空き状況をお問合せ下さい。
 ※メルマガ原稿は原則として貴社より原稿案を提供いただき、糖尿病リソースガイド事務局にて内容を確認、必要に応じて調整させていただいた上で確定します。
 ※単独配信に限り、本配信前にテストメールを配信、ご確認いただけます。
 ※製品、サービスによってお取り扱いできない場合がございます。

③ バナー広告

パソコン・タブレット画面



スマートフォン画面



料金	¥250,000 ※長期割あり（3か月～）
掲載期間	4週間（期間保証）
枠数	最大8枠
バナーサイズ	①468×60px ②250×250px ③320x50px（スマホ用）
バナー種類	JPEG、GIF、PNG
想定imp数	300,000imp
想定CTR	0.1～0.3%
掲載箇所	主要コンテンツページの下記箇所にてローテーション表示 ① コンテンツ上 ② サイドメニュー（PC）、記事下（SP）

※ 空き状況はお問い合わせください。
 ※ バナー制作も可能です。（別途費用（5万円～））
 ※ 想定imp数は目安であり、それらを保証するものではありません。

④ ネットワークアンケート

The screenshot displays the 'Diabetes Net' website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'トップページ', 'ニュース', '学会・イベント', '談話室BBS', '糖尿病のきほん', '特集', 'データベース', and '医療・健康情報グループ検索'. Below this, the main heading is 'ネットワークアンケート'. The central part of the page features a survey form titled '砂糖と同じ甘さで' (Same sweetness as sugar) and 'カロリー＆糖類' (Calories & Carbohydrates). The form includes a header with '株式会社 新新社' (Shinshinsha Co., Ltd.) and a list of survey questions. On the right side, there are social media icons for Facebook, Twitter, and LINE, and a section titled 'アンケートリスト' (Survey List) with a search bar and a list of survey topics.

料 金	¥ 1,100,000～（アンケート単体） ¥ 500,000～（報告ページ制作等）
対 象	糖尿病医療専門職 * 糖尿病ネットワークと連携して糖尿病患者さん向けも実施可能
設問数	10～20問（属性情報含む）
想定回答数	80～300回答（非保証）
作業内容	アンケート企画、設計、システム利用料、フォーム作成、アンケート配信料、簡易集計・簡易レポート報告、コーナーの制作・公開、ニュース配信
想定回答数	80～300回答（非保証）
付帯サービス	アンケート結果を糖尿病ネットワークのアンケートコーナーに掲載

⑤ タイアップ特設ページ

糖尿病患者さんと医療スタッフのための情報サイト
糖尿病ネットワーク Diabetes Net.
 生活エンジョイ情報

血糖トレンドの情報 [ファイル TOP](#) | [血糖トレンドとは](#) | [血糖トレンドを治療に生かす](#) | [血糖トレンドを知る方法](#) | [測定機器を知る](#)

血糖トレンドの情報 ファイル

血糖の「なぜ」「なに」を知ろう、活かそう

血糖トレンド（変動）を知る意味

血糖値は、治療や食事、運動など、さまざまな影響を受け、一日中変動しています。「血糖トレンド」は、そんな人それぞれの血糖変動の傾向を把握して行こうとする考え方で、あなたも自分の「血糖トレンド」を知り、よりよい生活について考えてみませんか？

「毎日の血糖コントロール」といい

血糖トレンドとは

血糖トレンドを治療に生かす

血糖トレンドを知る方法～SMBG、CGM、FGM～

血糖トレンドを知る方法～SMBG、CGM、FGM～

NEWS

料 金（概算）	初期費用 ￥1,100,000～（初期設定、デザイン費含む） 保守管理 ￥1,200,000～（保守点検費用1年間） 製作費 ￥3,000,000～（企画制作費、取材、集客施策）
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・「糖尿病ネットワーク」内に特設ページを開設、運営。 ・ターゲットユーザーを該当ページへ集客。 ・貴社ページへのリンク設定、資料ダウンロードコーナ設置も可能。 ・KOL監修なども可能。 ・その他さまざまなコンテンツの掲載が可能。
テーマ（例）	疾患啓発、療養指導啓発、検査啓発 等
コンテンツ（例）	患者向け啓発コンテンツ、指導ツールの開発・配布、Q&A、患者体験談、医療者連載、論文情報掲載、医療機関連携、イベント開催・レポート掲載、アンケート調査 等
想定効果（非保証）	糖尿病患者さん、医療関係者 月間2～10万人にリーチの獲得
作業内容	特設ページの運営保守管理、コンテンツ制作、集客施策、問い合わせ対応 等
付帯サービス	アンケート結果を糖尿病ネットワークのアンケートコーナーに掲載

※内容、費用については、ご相談ください。

※ 想定数は目安であり、それらを保証するものではありません。

⑥ プレゼントキャンペーン

料 金	¥ 800,000～
作業内容	申込フォーム制作、単独メルマガ配信、紹介ニュース記事制作・配信、レポート、ニュースPR枠等の掲載（約2週間） ※発送対応等もご相談いただけます。（別料金）
実施期間	4週間（要相談）
レポート	申込情報
想定効果（非保証）	100～700請求 ※対象、期間、テーマ、内容によります。

⑦ 糖尿病 3 分間ラーニング

- ご希望のテーマに沿って、糖尿病に関する患者さん向け学習用動画を制作、発信
- 「糖尿病3分間ラーニング」は1話約3分間、登場人物が糖尿病についてわかりやすく解説するアニメ動画
- 現在公開中の54タイトルへの追加制作となり、ご希望のテーマのみの制作が可能
- YouTubeやDVD販売を通じ、患者さんご自身はもちろん、医療機関や各団体による患者さん啓発の場に多く活用

1. イントロダクション

2. 糖尿病の基礎知識

3. 糖尿病の治療法

4. 糖尿病の検査

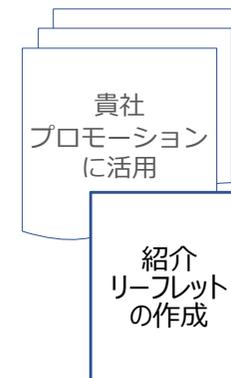
5. 糖尿病の合併症

6. 低血糖

7. シックデイ

8. 妊娠と糖尿病

9. メタボリックシンドローム



医療機関の利用実績：全国1,000ヶ所以上



ご希望テーマのみ新規作成



糖尿病3分間ラーニング
3話 300万円～



その他：関連記事の2次利用

- 糖尿病ネットワークをはじめとした創新社で運営する医療・健康サイトで配信した信頼性の高い医療・健康ニュースを、自社サイト・サービスや印刷メディアに利用できます。
- 記事の選定から配信システムの構築、記事更新、運用までご対応いたします。

日本の「緑茶」に糖尿病や肥満の予防・改善効果 世界中から注目

2019年07月12日

カテゴリー: ダイエット, 糖尿病合併症, 食事療法

日本の緑茶の健康効果は世界中から注目されている。緑茶や抹茶に肥満や2型糖尿病、心疾患、脳卒中、がんなどの予防・改善効果があることが、世界のさまざまな研究で明らかにされている。

緑茶のカテキンに抗酸化作用

緑茶や抹茶は日本をはじめ世界中で嗜好品として親しまれている。日本では古くは医薬品のように扱われていた歴史があり、抗肥満効果、美肌効果やリラックス効果など、さまざまな作用があるとされている。

緑茶に肥満や2型糖尿病、心臓病のさまざまな研究で明らかになっている。緑茶に含まれるカテキン類は、そのおよそ半数を占めるEGCGが、緑茶や抹茶にはほとんど含まれている。緑茶に含まれるカテキン類は、一定量、摂取し続けると、体脂肪が減少するといわれている。

関連情報

- 1 腸内細菌が肥満を促進、なぜか
- 2 日本食が良い理由は「大豆」
- 3 1日に摂取する食品種類が

糖尿病と慢性腎臓病(CKD)の合併
CKD未診断の糖尿病患者の割合とステージ
CKDが進展してから発見されるケースが多い

Stage	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Stage G1a	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%
Stage G1b	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%
Stage G2	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%
Stage G3a	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%
Stage G3b	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%
Stage G4	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%
Stage G5	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%

出典：全米腎臓病財団 2019年

高血圧や糖尿病があると心臓病のリスクは上昇

CKDが進行するとむくみや貧血などのさまざまな症状が出てくるが、腎臓の働きが低下しないと気づいた時点でCKDを発見し、進行を抑えるため

- 使用実績
- 医師向け S N S
 - 医師向けニュースレター
 - 保健指導関係者向け S N S
 - 保健指導関係者向けニュースレター
 - 糖尿病患者向けサイト
 - 健保組合サイト
 - 一般生活者向け健康サイト
 - 一般生活者向け健康冊子
 - 企業Webサイト
- 他多数

糖尿病3分間ラーニングも活用いただけます。

関連記事の2次利用
5万円/記事～
※ボリュームディスカウントあり



免責事項・媒体規定

本資料の有効期間

- 各商品の有効期間は2024年4月1日から2025年3月31日掲載開始日までとなります。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

免責事項について

- 掲載面に関しまして、当社の事情により掲載面および、掲載位置が変更となる場合がございますので、予めご了承ください。
- 天災地変、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング、その他弊社がコントロールできない不可抗力により、広告が表示されない、または掲載された広告やリンク先への接続ができない場合には、弊社では責任を負いかねます。故意または過失等、弊社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。
- 広告掲載期間中、サーバーメンテナンス等により、アクセス不可となった場合、期間中合計8時間/週までは、一切の責任を負わないものといたします。
- 表示・推奨環境は以下WEB面とします。
 - 【PC】 Windows : 10以上、macOS : 11.0 以上
 - 【SP】 Android : 11 以上、iOS : 14.1 以上
 - 【ブラウザ】 Google Chrome (Windows/Android) 、 Safari (Mac/iOS) の最新バージョン
上記は表示を保証するものではありません。上記以外のバージョン、および個別の端末に依存して起こる表示・動作不良については、保証の対象外とさせていただきます。
- 記事・動画コンテンツは誘導期間掲載終了後も原則アーカイブを行いますが、弊社都合で予告なく終了する場合がございます。あらかじめご了承ください。また、特段の事情が発生した場合、保証期間中でも両社協議の上で、配信を停止させていただく場合がございます。
- いかなる事由においても、広告掲載の履行不能等による賠償責任は、直接かつ通常の損害に限りです。逸失利益、事業機会の喪失等の間接的な損害は含まないものといたします。

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りしております。広告表現の修正をお願いいたします。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 誇大表現のおそれがある広告表現
 - 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
 - その他弊社が不適切と判断する広告表現

広告掲載基準

- 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しない。
- 掲載可否審査の決定権は、弊社が有しています。掲載を承認もしくは拒否した広告について、その理由を説明する義務を負いません。申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。
- 広告主が入稿する素材及びデータの著作権、商標権、意匠権等の知的財産権については、全て広告主の費用と責任で当該知的財産権保持者から利用許諾を受けていただくようお願いいたします。万が一第三者からの問い合わせがあった場合、当社は一切の責任を負いかねます（問い合わせ内容を鑑み、弊社の判断にて掲載可否の判断をいたします。）
- 以下の内容の広告掲載はお断りしております。ご不明な点があれば、お気軽に弊社までお問い合わせください。
 - 責任の所在が不明なもの
 - 公序良俗に反する表現・内容
 - 社会秩序を乱すような表現あるいはコンテンツ
 - 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - 非科学的、迷信に類するもので、公正/客観的な根拠がない表現・内容
 - 不良商法、詐欺的内容を含む表現・内容
 - 性的に露骨、わいせつ、セクハラ等猥褻な内容を含む表現・内容
 - 暴力、賭博、麻薬、売春を肯定または美化する表現・内容
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える恐れのある表現・内容
 - 犯罪行為、または犯罪行為に結びつく可能性がある表現・内容
 - 投機、射幸心を著しくあおるもの。
 - 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬機法等の定めを遵守していないもの
 - 弊社と競合するサイト、サービス提供会社の広告
 - 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの
 - その他、内容、表現から弊社が不適当と判断するもの